



PAUL BLANCA

OPERATIEVRIJHEID

BORST WEG, BORST TERUG

Anouk Jongsma (30) is ex-borstkankerpatiënt en oprichter van Stichting Borstbeeld. Op 15 oktober startte de stichting een campagne om patiënten te wijzen op de keuzes die ze hebben. Anouk over...

Bewustwording "Lang niet alle borstkankerpatiënten krijgen volledige informatie over alle behandel mogelijkheden. Slechts vijftien procent van de vrouwen krijgt bijvoorbeeld een huidsparende, directe borstreconstructie, waarbij je borsten binnen één operatie geamputeerd en gereconstrueerd worden."

Haar eigen operatie "De directe borstreconstructie heeft veel impact op mijn leven gehad. Ik hoefde niet maanden met een platte borst rond te lopen. Voor mij maakte dat een wereld van verschil. Ik ben zelfverzekerd en heb geen belemmeringen. Ik ben blij dat ik deze mogelijkheid heb gekregen en die keuze gun ik iedereen."

De fototentoonstelling "Een belangrijk onderdeel van de campagne is een fototentoonstelling waarvoor fotografen de opdracht hebben gekregen om de vrouwelijkheid en kracht van vrouwen met borstkanker vast te leggen. Op het eerste gezicht is er niets aan hen te zien, terwijl ze allemaal een directe borstreconstructie hebben gehad. Hopelijk bevesten vrouwen hierdoor dat je ook zo uit een operatie kunt komen. Mooi, vrouwelijk en krachtig, ondanks wat je hebt meegemaakt." (SDH)
Meer info: stichtingborstbeeld.nl.

DOMME VRAAG

Waarom is er alleen bij het ochtendjournaal een doventolk op televisie, terwijl er 's avonds meer mensen kijken?

Sabine Gerbrands, woordvoerder bij de NOS: "Het NOS Journaal met een doventolk uitzenden, betekent dat het journaal op twee zenders tegelijk te zien is: mét en zonder doventolk. Omdat er 's avonds meer mensen tv kijken, worden veel programma's 's avonds uitgezonden. Er is dan geen zendtijd op twee zenders beschikbaar voor het journaal. In de ochtend is er wel plaats. We hebben ervoor gekozen om het ochtendjournaal zonder doventolk uit te zenden. Een doventolk leidt af als je 'm niet nodig hebt. Het journaal kan wel ondertiteld worden via teletekstpagina 888." (SDH)
Ook een domme vraag? Mail 'm naar openpodium@viva.nl

MAILBOX

GEÏRRITEERD

Ik kan me zo ergeren aan mensen die jullie mailen en zeuren over artikelen die te schokkend zouden zijn. In Viva 42 lees ik weer reacties met kritiek op de Dom/subrelatie van Sanne. Ik hou er óók niet van om afgeranseld te worden tijdens de sex, maar vind het des te interessanter om erover te lezen, om te zien hoe andere mensen daarmee omgaan. Grappig, ieder zijn ding. En zo is het met meer artikelen. Viva plaatst juist artikelen die niet voor de hand liggen en daardoor boeiend zijn. We kennen de geijkte onderwerpen nu wel. En als je er dan zo'n last van hebt, dan lees je het toch niet? KIM

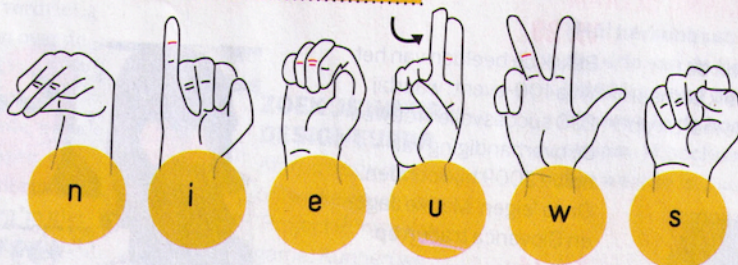
NOG EEN SHERIDA

In Viva 40 schreven jullie over de 'Sherida'-ketting. In Viva 42 sprak een Sherida haar verbolgenheid uit over het stuk. Hilarisch! Zelf heet ik ook Sherida, eveneens Surinaams. Ik vind mijn naam niet mooi, maar ik heb dezelfde avond een Sherida-ketting gemaakt en heb hem de hele week met trots gedragen. *Sherida rules!*

SHERIDA

AOW

Als 60+'er stoor ik me aan de reactie van de 22-jarige Eva over de AOW: "Nederland vergrijsd. Straks zijn er zoveel 65+'ers dat de AOW-premie die wij 65-'ers betalen niet genoeg is. Wij zijn de klos." Sorry? Wie hebben de studiekosten van die 65-'ers betaald? En de staatskas gevuld? Inderdaad: de 60+'ers. Waar heb je het over? Denk eens na dame, een beetje respect en niet alleen profiteren. Ga eerst veertig jaar werken en AOW-premie betalen, daarna praten we verder. Mondje dicht dus meisje. WILLEMEIN



RECTIFICATIE

In Het dagboek van Floor Faber staat op pagina 32 in het interview met Paula Loos vermeld dat zij art director was van de commercials 'Dongel' van KPN en 'Perfekte puntjes' van Andrélon. Dit klopt niet. Het betreft hier de Internet-flash-spellen voor KPN ('Rondje IJsselmeer') en Andrélon ('Perfekte Puntjes: win een jaar gratis schoenen').